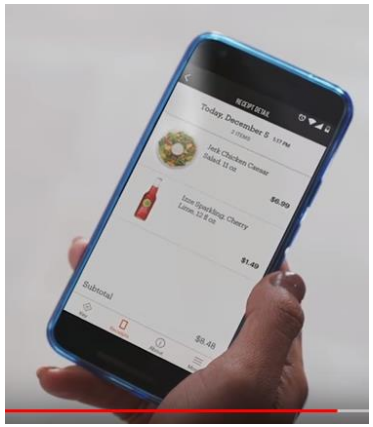
# MEDIENKONZEPT-ENTWICKLUNG

Medienkonzept an der
Handelslehranstalt Hameln
StD Björn Ole Lenz
StR`in Franziska Ehrhardt

Berufsbildende Schulen des Landkreises Hameln-Pyrmont
HANDELSLEHRANSTALT
HAMELN

# Warum ein Medienkonzept?

Digitalisierung an der HLA:



- Gemeinsame Visionen
- Neue didaktische Modelle (Lern- und Arbeitsformen)
- Berufliche Medienkompetenzen
- Digitale Medien als Ressource für Lernprozesse
- Schulentwicklung (Profilbildung für unsere Schule)
- Infrastruktur (Verbesserung unserer Ausstattung)
- Gezielte Lehrerfort und -weiterbildungen

**Ziellinie 2020**
**Landeskonzept Medienkompetenz**

**Strategie der Kultusministerkonferenz**
**Bildung in der digitalen Welt**

# Grundlage Medienkonzept

**Schulleitung**

… richtet Medienteam ein

**Medienteam**

… erstellt Zeit- und Ressourcenplanung
… priorisiert, verteilt, kontrolliert To-Dos
… leitet die Bildungsgangteams an

*To-Do-Listen Medienkonzept*
*Vorlage Gliederung Medienkonzept*
*Handreichung Medienkonzept*

**Bildungsgangteams**

… erfassen Medienkompetenzen, Anforderungen an Ausstattung, Fortbildung etc.

*Team-Erhebungsbogen mit Ausfüllanleitung*

… stellt Kernaspekte aus den Teamfragebögen zusammen
**> Modul Nutzungskonzept**

… wertet Ergebnisse der Teamerhebung aus
**> Modul Entwicklungskonzept und**
**> Modul Weiterbildungskonzept**

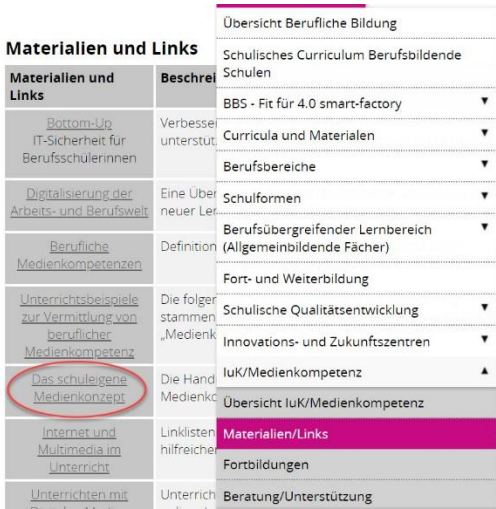
… entscheidet über **Entwicklungs-** und **Weiterbildungskonzept**

… erfasst die Rahmenbedingungen für Unterricht
**> Modul Infrastruktur Hard-/Softwarekonzept**
… definiert Standards für die Medienumgebung/ -nutzung durch Lehrkräfte und Schülerinnen/Schüler
**> Modul Kommunikation und Information**
… macht Optimierungsvorschläge

*Erhebungsbogen IT/Medien*

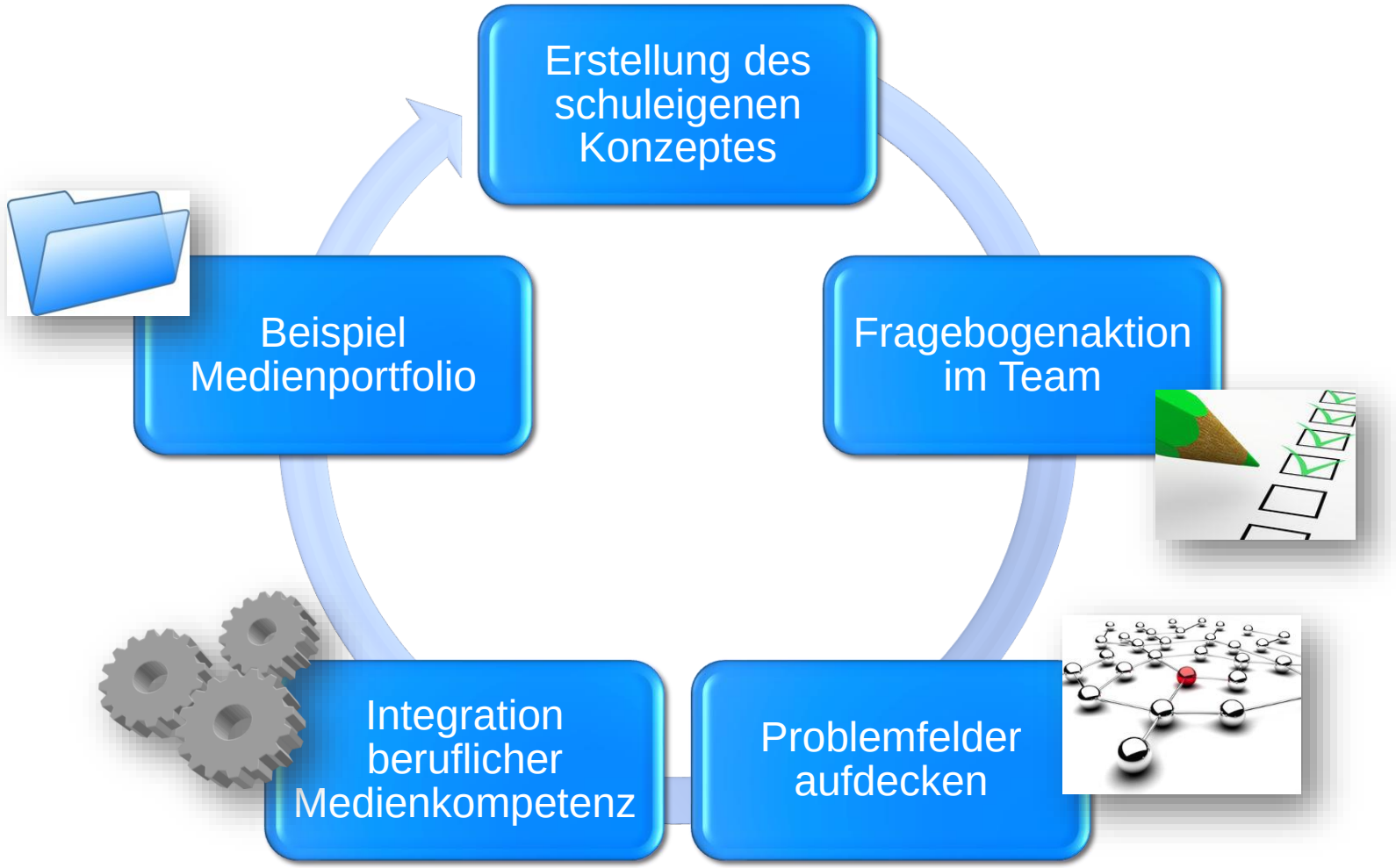
… legt Standards, Verantwortlichkeiten, Maßnahmen fest

… legt Ergänzungs- und Aktualisierungsmodus fest

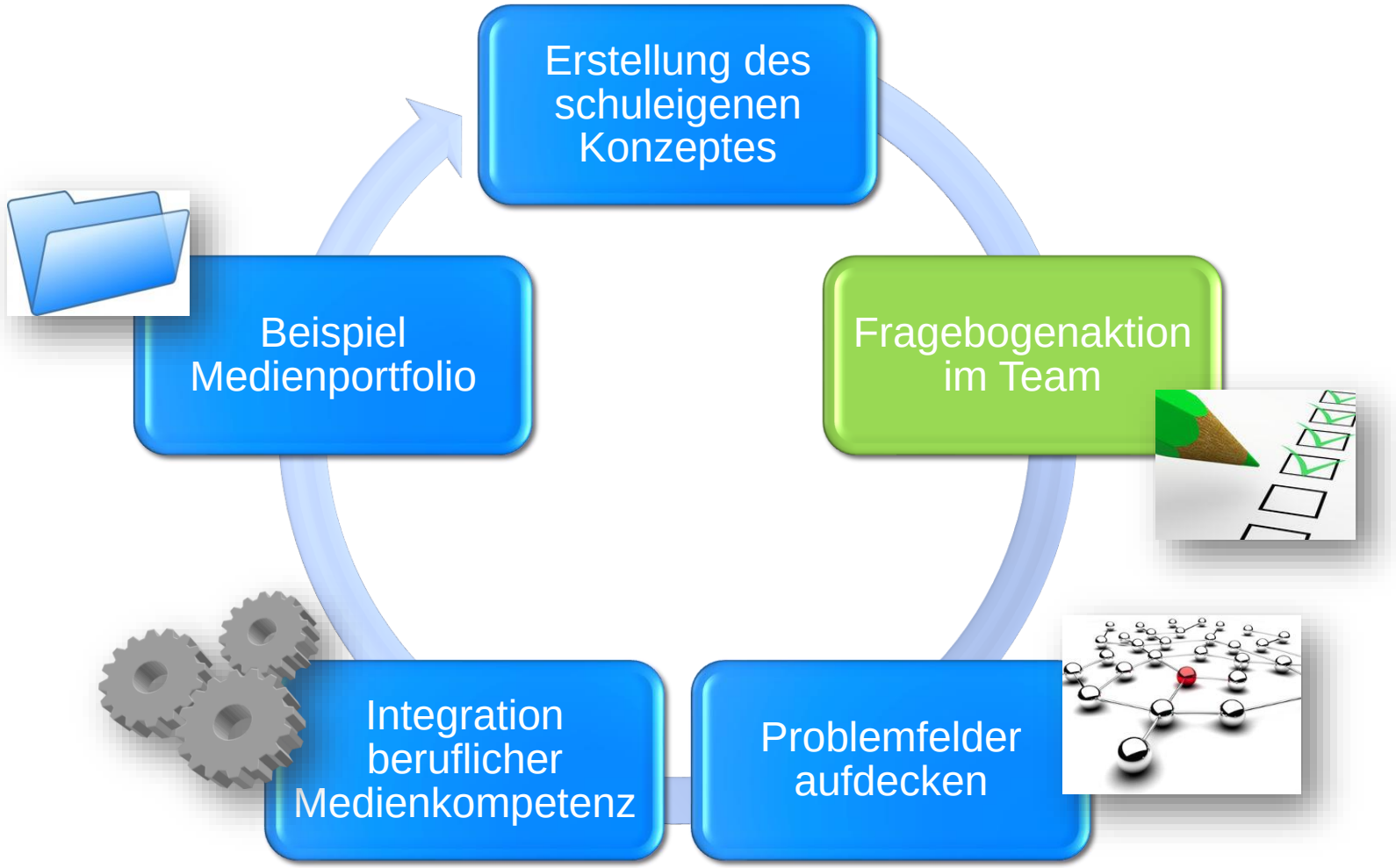



Material unter: http://www.nibis.de

# Arbeitsgebiete des Medienteams



# Arbeitsgebiete des Medienteams



# Ist-Stand mit Teamfragebögen erfassen

## Erfassung von Basisdaten durch Teamfragebögen:

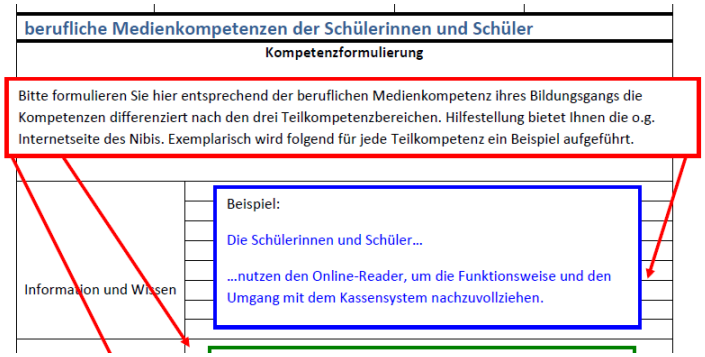
- Berufliche Medienkompetenzen
- Medientechnische Anforderungen
- Benötigte Fortbildungen

Teamfragebogen Einzelhandel

Teamfragebogen Büro

## Hilfestellung für Teams:

- Exemplarisch ausgefüllter Fragenbogen
- Exemplarischer Fragenbogen mit Anleitung und weiteren Beispielen


berufliche Medienkompetenzen der Schülerinnen und Schüler

Kompetenzformulierung

Bitte formulieren Sie hier entsprechend der beruflichen Medienkompetenz ihres Bildungsgangs die Kompetenzen differenziert nach den drei Teilkompetenzbereichen. Hilfestellung bietet Ihnen die o.g. Internetseite des Nibis. Exemplarisch wird folgend für jede Teilkompetenz ein Beispiel aufgeführt.

Information und Wissen

Beispiel:

Die Schülerinnen und Schüler...

...nutzen den Online-Reader, um die Funktionsweise und den Umgang mit dem Kassensystem nachzuvollziehen.

# Ist-Stand mit Teamfragebögen erfassen

Fazit:

+ Auseinandersetzung mit dem Thema Medienkompetenz

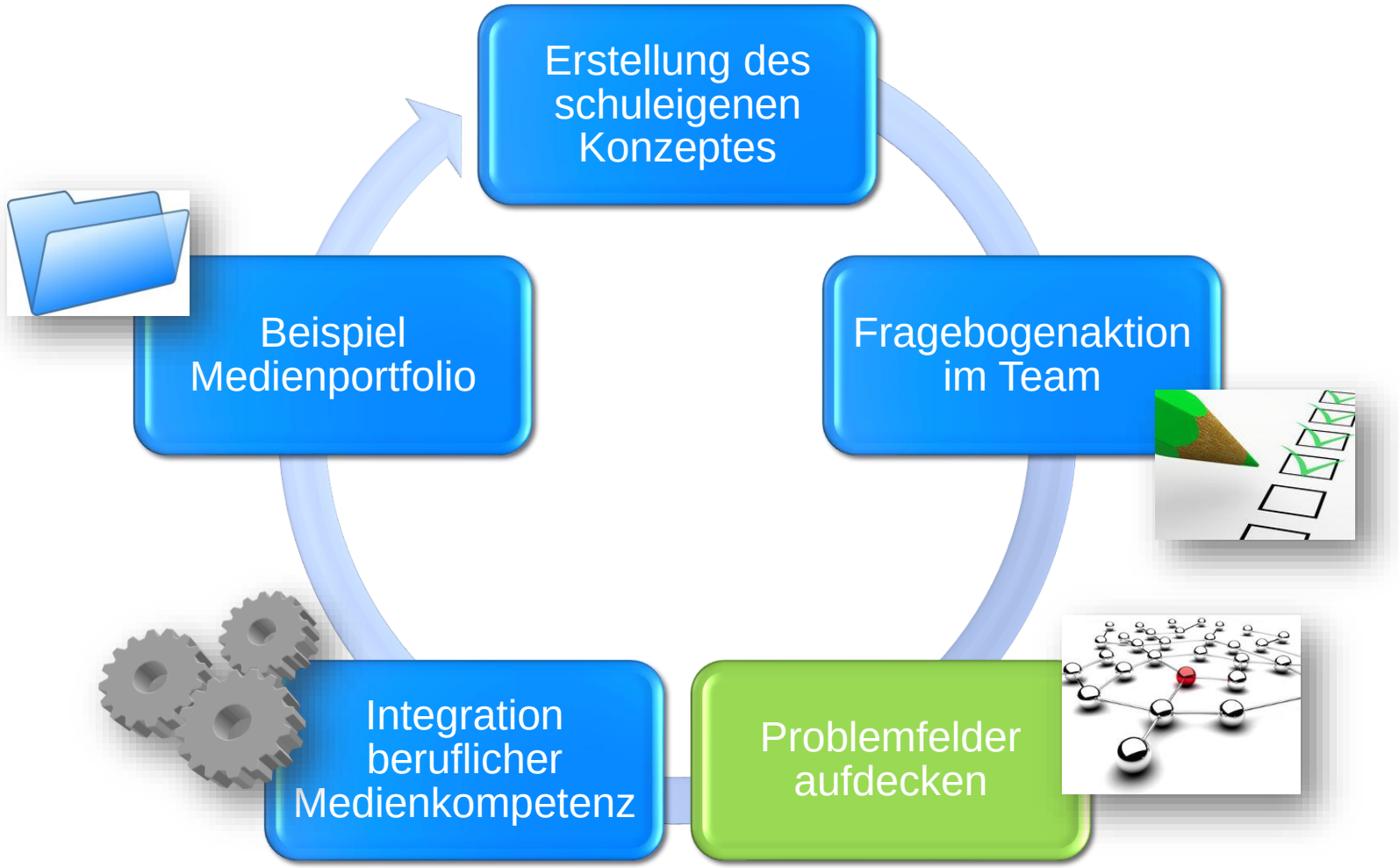
+ Überlegungen zur stärkeren Integration der Medienkompetenz im Unterricht in Verbindung mit Fachkompetenzen

- Verständnis für Kompetenzformulierung teilweise nicht gegeben

- Möglichkeiten der Mediennutzungen nicht immer bekannt

- Beispiele wurden zum Teil übernommen

# Arbeitsgebiete des Medienteams



# Aufdecken der Problemfelder

**Kategorien Auswertung**

- Aktueller Stand: **Verankerung** der beruflichen Medienkompetenz im schulinternen Arbeitsplan
- **Positive Aspekte** und **Verbesserungsvorschläge** hinsichtlich der Infrastruktur und Software an der Schule
- **Fortbildungsbedarf** bei den Kolleginnen und Kollegen zur Sicherstellung der Medienkompetenz-Förderung im Unterricht

Auswertung Fragebögen

# Problemfelder erkennen und beheben

Fazit:

- Einzelne Problemfelder können relativ schnell behoben werden, z. B.
  - Reparatur/Anschaffung von technischen Geräten
- Komplexe Problemfelder lassen sich strukturierter umsetzen, z. B.
  - Anschaffung von Hard- und Software (z. B. digitales Klassenbuch, ID-Management, MDM-Lösung, Medienlabor) als Unterstützung für ein medienpädagogisches Konzept
  - Entwicklung eines Fortbildungskonzeptes

Förderung der beruflichen Medienkompetenz im Unterricht braucht Zeit und eine stabile Infrastruktur

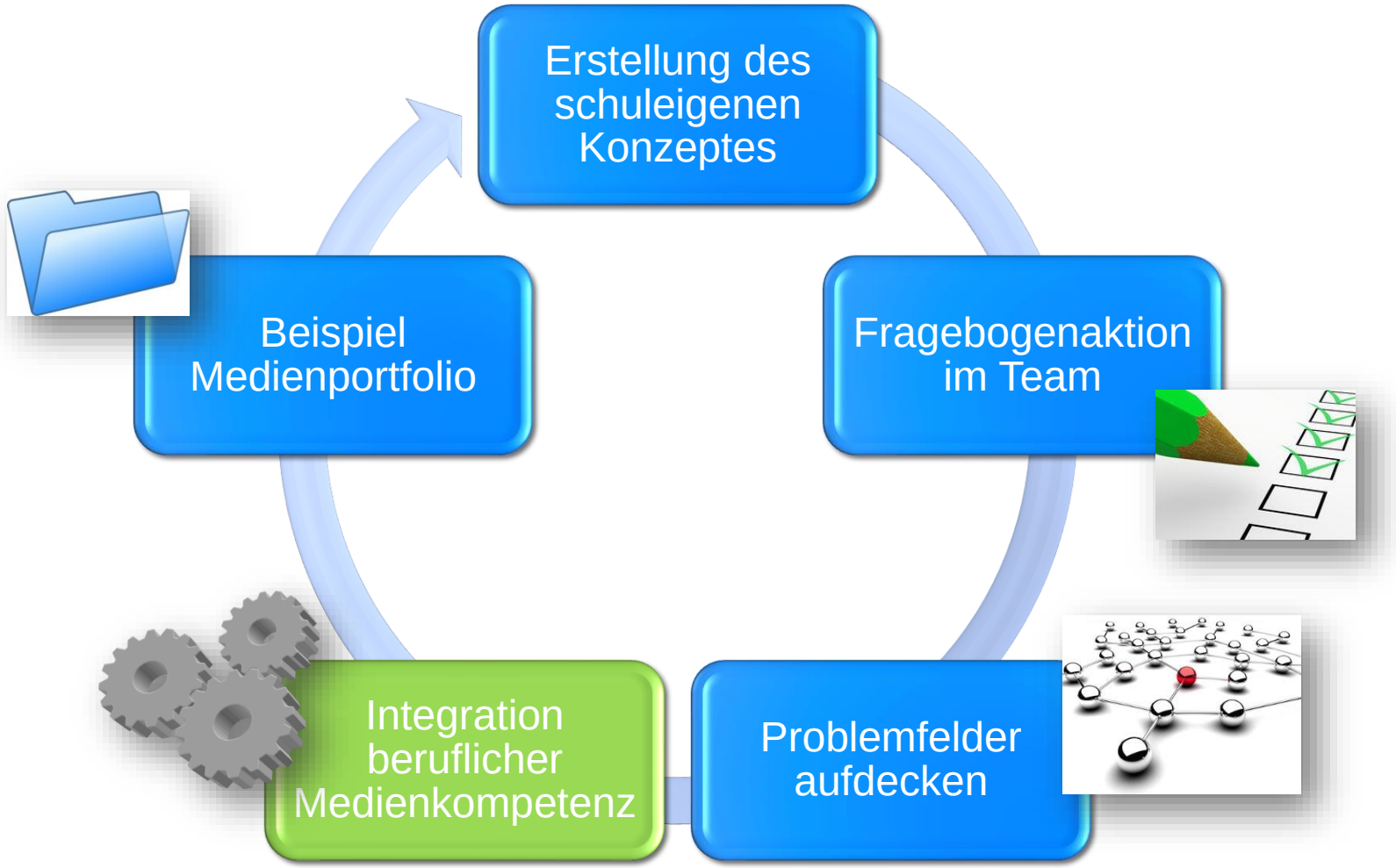
# Problemfelder erkennen und beheben

Schulleitung spielt hier eine zentrale Rolle:

- Anschaffen von neuer Infrastruktur und Software
- Freistellung und Organisieren von Fortbildungen
- Medienkonzept ist im Programm der Schulentwicklung aufzunehmen und zu verfolgen

Medienkonzept
der
Handelslehranstalt Hameln

# Arbeitsgebiete des Medienteams



# Entwicklungsfelder Digitalisierung HLA Hameln

**Hier: Maßnahmen an der HLA Hameln**

kompetenzorientiert

- **Lernortkooperation in virtuellen Räumen („Berufsbildung 4.0“)**
- **Schulisches Curriculum (SchuCu-Wiki)**
- **Medienkompetenz/ ECDL für SuS/KuK**

**2017**

- **Qualitätsmanagement mit Kernaufgaben-WIKI**
- **Medienkonzept**

**2019**

- **Niedersächsische Bildungscloud (NBC)**
- **Breitband / WLAN mit Management mobiler Endgeräte (MDM)**
- **PORTAL-HLA**
- **EDUPLAZA**

**2021**

**BYOB**
**bring your own brain**

**und**

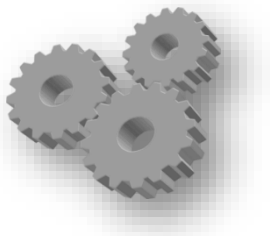
**BYOD**
**bring your own device**

**2010**

technologieorientiert



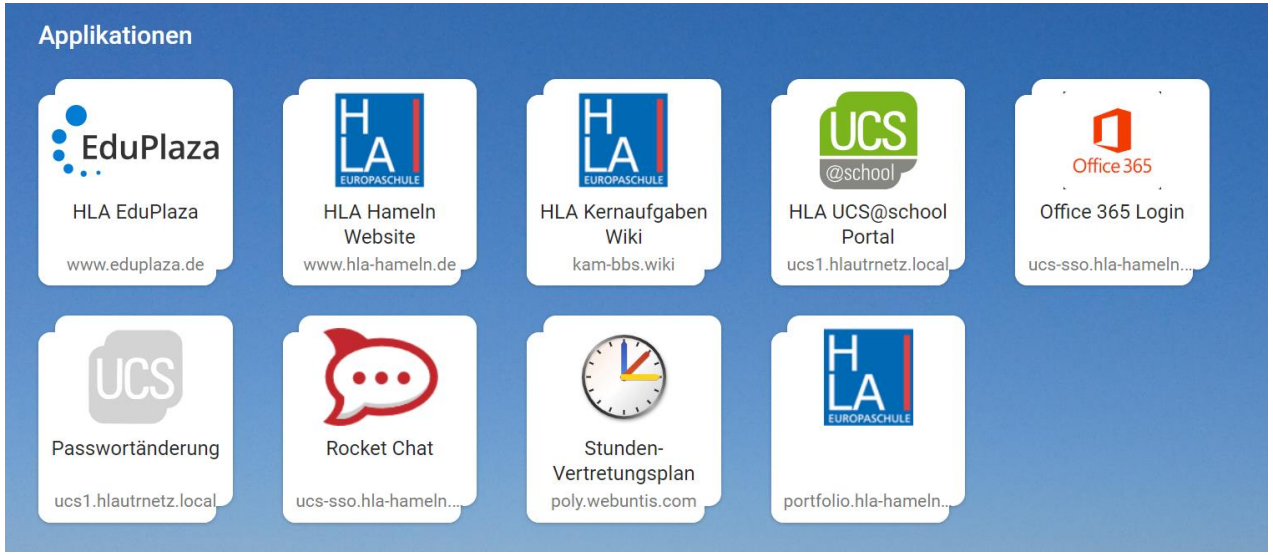
© Strahler, 2018



# Digital-Portal der HLA

Medienkonzept der HLA Hameln

https://portal.hla-hameln.de




Zugriff per Single-Sign-On

PC-Profile

Software-verwaltung der Räume

**SuS** Messenger, Portfolio, Stundenplan

**Verwaltung** Ticketsystem Ausbilder-sprechtag, Prüfungssystem

WLAN-Steuerung

1 Gigabit Glasfaser synchron

Bring-Your-Own-Device Konzept

Berufsbildende Schulen des Landkreises Hameln-Pyrmont
HANDELSLEHRANSTALT HAMELN

# Konzepte der Digitalisierung
## - Erfolge -

SmartSchool by bitkom

mint FREUNDLICHE SCHULE

DIGITALE SCHULE

Medienkonzept der HLA Hameln

DIGITALE SCHULE

ECDL Prüfungszentrum © 2012 DLGI

schule digital.niedersachsen
Preisträger 2017
Sonderpreis
Handelslehranstalt Hameln

EBJA

HLA EUROPASCHULE
Berufsbildende Schulen des Landkreises Hameln-Pyrmont
HANDELSLEHRANSTALT HAMELN

# Integration der beruflichen Medienkompetenz

## Aktueller Stand:

- Verknüpfung der Fachkompetenzen mit den beruflichen Medienkompetenzen
- EinzelneTeams der HLA haben beruflichen Medienkompetenz explizit in Lehrplan integriert

Mediencurriculum Einzelhandel

Mediencurriculum Industrie

## Ausblick:

- Medienkompetenzen im Unterricht „leben“

# Fortbildungsbedarf des Kollegiums

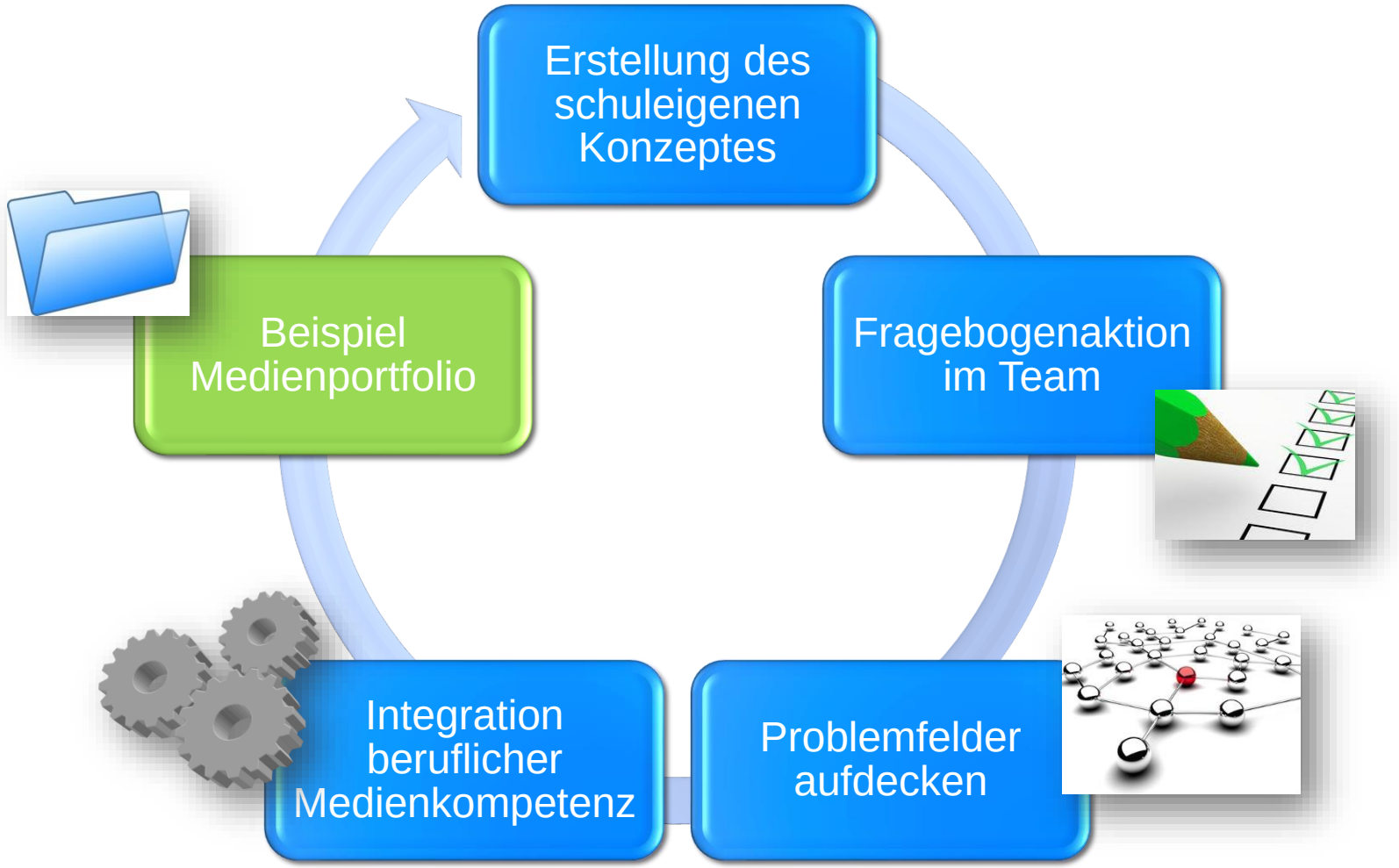
## Aktueller Stand:

- Wissensstand und Fortbildungsbedarf wurde aufgezeigt
- Steuerung durch das Medienteam
- Erfahrungen Bring-Your-Own Device werden gesammelt

## Ausblick:

- Kollegium wird für das Thema berufliche Medienkompetenz sensibilisiert - Fortbildungskonzept
- Alle Lehrkräfte durchlaufen die ECDL Zertifizierung
- Aufklärung Einsatzmöglichkeiten über Medienteam

# Arbeitsgebiete des Medienteams



# Medienportfolio als Nachweis

## Aktueller Stand:

- Medienkompetenzen werden in einigen Bildungsgängen gesondert ausgewiesen

| Medienkompetenzen<br><br>Die Auszubildende/Der Auszubildende… |
|---|
| **Enterprise Resource Planning (Microsoft NAV)** |
| realisiert und analysiert Geschäftsprozesse und deren einzelne Arbeitsschritte unter Einsatz der ERP-Software Microsoft NAV. |
| führt den Kassiervorgang mithilfe des Kassensystems der ERP-Software Microsoft NAV durch. |
| bearbeitet mithilfe der ERP-Software Verkaufssituationen wie Umtausch, Gutscheinabwicklung, Stornierung und Auswahlschein. |
| legt neue Produkte in einem ERP-System an und bindet diese unter Nutzung des EAN-Codes in das Lagersystem ein. |
| **Kenntnisse im Rahmen des E-Business** |
| realisiert Absatzprozesse im Online-Handel und beachtet die rechtlichen Rahmenbedingungen des E-Commerce. |
| setzt eine Online/ E-Mail /Marketing-Strategie unter Berücksichtigung der Netiquette um. |
| beschafft und strukturiert berufsbezogene Informationen aus dem Internet, aus berufsspezifischen Datenbanken und Foren unter Verwendung von Suchstrategien und präsentiert diese Arbeitsergebnisse softwaregestützt. |
| bearbeitet berufsbezogene Dokumente unter Beachtung von Urheber- und Persönlichkeitsrechten. |
| erläutert die Geschäftsmodelle der New Economy und leitet daraus die Bedeutung und die Kriterien für einen nutzerfreundlichen Web-Auftritt ab (Usability-Regeln). |

# Zusammenfassende Erkenntnisse

- Struktur Medienteam
- Medienkonzept-entwicklung
- Transparenz
- Rahmen-bedingungen durch Schule
- Umsetzung durch Teams
- Medien-portfolio